

Las Redes Sociales en las Organizaciones desde la Comunicación Participativa  
en la Fundación La Morenita

Realizado por:

Paola Andrea Paz Castro

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado de Construcción de Redes sociales de Comunicación

CEAD Pasto, diciembre 2020

## Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Palabras clave.....	3
Las Redes Sociales en las Organizaciones desde la Comunicación Participativa en la Fundación La Morenita .....	4
Conclusiones... ..	10
Referencias Bibliográficas... ..	11

### **Resumen**

La Comunicación participativa a través de las redes sociales, como el eje central en las organizaciones cuyo fin principal es mejorar la vida de las personas en condición de vulnerabilidad, lo cual se logra desde los procesos comunicacionales y significativos que llevan a cabo los actores internos y externos de las organizaciones. La participación entonces se convertirá en el medio y el fin para fortalecer a la Fundación La Morenita, con la implementación de estrategias comunicacionales desde la horizontalidad enfocadas a la integración grupal y compromisos comunes hacia el bienestar.

**Palabras Claves:** Redes sociales, Comunicación participativa, Adulto mayor, Cambio social.

## **Las Redes Sociales en las Organizaciones desde la Comunicación Participativa en la Fundación La Morenita**

El presente ensayo es realizado como evaluación del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, opción de trabajo de grado.

La Comunicación participativa se ubica en el centro de las relaciones actuales entre organización social y visión del mundo, a través de la redes sociales siendo el centro de la relación poder y saber; la comunicación entonces se sitúa en contacto y en unidad a lo diferente, lo distinto, lo contradictorio, lo desigual, lo opuesto; la comunicación desde lo participativo es entonces la responsabilidad de los sentidos teniendo en cuenta las condiciones sociales, económicas, políticas y culturales concretas, que son producidos por el hombre ,donde desde ahí se cimienta la organización social y la posibilidad de acuerdo.

En el desarrollo de la Practica Social Organizada llevada a cabo en la Fundación La Morenita, ubicada en la ciudad de pasto en el Departamento de Nariño, una organización sin ánimo de lucro, cuyo objetivo principal es la protección del adulto mayor en estado de vulnerabilidad, siendo este el lugar donde se comenzó investigación teniendo como base tres enfoques así: la comunidad o grupo social, la red social y por supuesto la comunicación participativa y su aplicación.

Durante la investigación se observaron los procesos comunicacionales presentes en la Fundación, logrando identificar las relaciones existentes entre colaboradores, benefactores y beneficiarios para poder comprender como se desarrollan y se construyen desde el interior de la misma hacia lo social.

La comunicación siempre ha estado presente en el ser humano y es que, gracias a la construcción de procesos comunicacionales, vistos desde el enfoque participativo en la red social se aplican de manera adecuada a los proyectos de carácter comunitario; como lo muestra algunas

organizaciones desde su ser ,es así entonces que la Fundación La Morenita, busca contribuir desde lo social a través de un dialogo de informaciones, vivencias y valores inmersos en la solidaridad, la compasión y la creatividad, facilitando así la convivencia en el grupo.

En el desarrollo de la investigación llevada a cabo en la Fundación La Morenita, se evidencio las fortalezas y falencias que presenta como organización, lo cual nos permite reflexionar que desde la comunicación participativa se integra la comunidad a la labor que esta fundación realiza desde su misión hacia el cambio social.

Teniendo en cuenta que las redes sociales son un escenario donde se desarrollan todas las interacciones individuales y colectivas de la sociedad, demostrando ser un “lugar” donde el sujeto puede desarrollarse de manera libre y autónoma, estas redes llenas de relaciones de reciprocidad que son flexibles y abiertas, redes que abarcan, sujetos, organizaciones, asociaciones e instituciones que tienen intereses y objetivos comunes.

Las redes sociales logran que el ser humano cubra una necesidad básica, volverse un ser social que se trasforma para el cambio a través de procesos comunicacionales que desde el enfoque de la comunicación participativa, le permite ser promotor del trabajo en equipo desde la horizontalidad.

El ser humano no nace dentro de un grupo, pero por situaciones llega a formar parte de uno esto para poder crear relaciones de amistad, que impacten en la vida de los beneficiarios y benefactores, rodearse de personas que aporten positivamente al grupo. La red social es entonces un proceso en permanente construcción, tanto individual como grupal, donde de manera responsable de lo que brindan los colaboradores logrando así satisfacer las necesidades de todo el grupo.

En la PSO Fundación La Morenita como organización se encuentra jerarquizada, lo cual permite que los actores involucrados desarrollen un papel importante con funciones de

trascendencia, desde su creación a la cabeza de su directora donde todo comenzó con un sueño, una meta desde niña, su altruismo la llevo a ver cumplido este sueño anhelado y desde allí se desprenden las personas que hicieron parte de este proyecto como colaboradores y asesores de la organización, es así que dentro de la investigación se puede deducir que los actores tanto externos como internos vienen desarrollando mecanismos de comunicación participativa, desde la construcción de posibilidades efectivas dentro del grupo.

Es así entonces que la Comunicación Participativa en la Fundación La Morenita, es significativa en la construcción de una nueva sociedad, esto gracias a que sus actores están comprometidos con la organización, siendo parte activa del proceso comunicacional a través de valores de convivencia, afectividad, espiritualidad y solidaridad, tocando puertas en lo público, en lo social, en lo político, en lo privado y lo cotidiano.

La Comunicación participativa presente en la PSO se observa claramente en las practicas comunicacionales que se realizan, teniendo en cuenta que los actores involucrados tanto internos como externos cumplan con los objetivos propuestos a cabalidad ;los cuales se evidencian en la calidad de aportes positivos que realizan para la organización, creando espacios que transforman día a día las relaciones de desigualdad que hay entre los seres humanos, buscando propiciar la ayuda mutua, la solidaridad, la credibilidad y creatividad para la acción política y social. Así lo plantea López (2012):

La comunicación entendida como participación cobra una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar, a ser interlocutores y a superar la actitud de mera recepción a la que los medios masivos y las actitudes autoritarias y verticales les han acostumbrado. (p.46)

Se puede afirmar entonces que a través de estas prácticas comunicacionales los actores involucrados dentro de la organización, asumen acciones encaminadas a fin de aportar un granito de arena en el mejoramiento de las condiciones sociales, económicas y personales de los adultos mayores; los cuales son abandonados por el estado y la propia familia. El éxito de estos procesos dentro de las organizaciones se debe a las buenas relaciones que la fundación mantiene con la comunidad, esto gracias a las redes sociales lo cual se observa en el actuar las personas comprometidas en la construcción de un País con un cambio social claro.

En cuanto a los adultos mayores protagonistas principales de la fundación los cuales se encuentran en condiciones de vulnerabilidad, interactúan desde la comunicación horizontal la cual se observa esta activa en todos los actores y esto se realiza a través del intercambio constante de información entre todos, como lo afirma Beltrán (1979) “La práctica de la comunicación horizontal es más viable en el caso de formatos interpersonales (individuales y de grupo) que en el caso de los formatos interpersonales de masas”(p.20).

Es así entonces que el papel que desempeñan las redes sociales es importante para el desarrollo de PSO investigada, ya que gracias a ellas la Fundación, tiene la posibilidad de relacionarse con personas que quieran vincularse a ella y movilizar a través de su accionar la solidaridad de instituciones, empresas, organizaciones y personas, lo cual nos permite comprender la razón de ser humano y su relación estrecha con el otro.

En la Fundación la Morenita es evidente que, a través de la comunicación horizontal, la participación de sus colaboradores externos es muy importante; para que la red se mantenga activa y se pueda sostener a futuro, es importante además fortalecer su objetivo misional como organización sin ánimo de lucro.

Se había mencionado anteriormente que en el transcurso de la investigación, la Fundación La Morenita, evidencio que tiene fortalezas en los procesos comunicacionales entre sus actores al igual que debilidades entre las que encontramos la poca visibilización como organización ante la sociedad; lo que genera que la ayuda sea deficiente, por esta razón se realizó una estrategia comunicativa enfocada a hacer visible a la organización y su finalidad a través de los medios de comunicación y las redes sociales para convocar a la comunidad a unirse a esta labor que realizan con las personas mayores a las que les debemos gratitud entera por todas sus enseñanzas brindadas a través del tiempo.

Es así que la fundación La Morenita, desde sus procesos comunicacionales llevados a cabo a través de las redes sociales, permiten unir individuos y fomentar el trabajo mancomunado grupal. Con respecto a lo anterior Gallego (2011) afirma:

En las redes sociales se invierte y se orienta toda la energía individual y colectiva de manera comprometida y responsable, con el fin de cambiar la trayectoria de las prácticas sociales y originar, nuevos efectos beneficiosos sobre la totalidad de colectivo. (p.120)

Por esta razón es importante que los procesos comunicacionales enfocados al cambio social, sean visibles en toda organización, ya que permiten que a través de la comunicación participativa se puedan construir amistades profundas con los demás, logrando identificar las necesidades de los demás, reconociendo solamente así los límites del conocimiento y los límites de lo humano.

El olvido total por parte del Estado y las organizaciones encargadas de velar por el bienestar de los menos favorecidos es evidente, por eso es importante la activación de estas redes y la correcta viralización del trabajo, que las organizaciones sin ánimo de lucro realizan para poder llegar a más personas, en la convocatoria a empresas tanto privadas como públicas,



instituciones departamentales, municipales a unirse con esta noble causa y poder a través su autonomía ayudar a los que más necesitan, sin recibir nada a cambio, sino solamente la satisfacción personal y la expansión del fin común como organización.

## Conclusiones

La Comunicación Participativa como proceso social busca mejorar la forma de cómo se realizan las personas y es esta la que facilita la convivencia comunitaria al permitir un dialogo a través de situaciones reciprocas que vienen inmersas en la solidaridad y en la creatividad. La participación de las personas es importante en las actividades que realizan las organizaciones porque con estas se buscan construir transformar y aportar de manera significativa al cambio social.

Es indispensable que las estrategias comunicacionales creadas para el bienestar de la Fundación la Morenita, permitan solucionar las necesidades que requieren los abuelitos, con la ayuda oportuna de personas de buen corazón que quieran aportar un granito de arena para mejorar las condiciones de vida de estas personas que abandonadas por el estado y por sus propias familias.

La Comunicación participativa es entonces la herramienta que les permite a los actores involucrados en las organizaciones a hacer parte y uso de estas redes, entendiendo su fin y entendiendo que el trabajo grupal es más satisfactorio para el ser humano, cuando su objetivo común es en favor de la satisfacción del otro, razón para cambiar de actitud hacia los demás. Como lo menciona Gallego (2011):

Ahora bien, siendo conscientes de cómo afectan las redes sociales a los individuos, debemos esforzarnos en cambiar nuestro pensamiento hacia lo grupal y universal. Debemos de entender el mundo como un cosmos en red y nuestras reflexiones han de tender hacia un razonamiento en red. (p.114)

### Referencias Bibliográficas

- Beltrán, L. (1979) “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.  
Recuperado de <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121 Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. Recuperado de:  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. Recuperado de  
[https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)